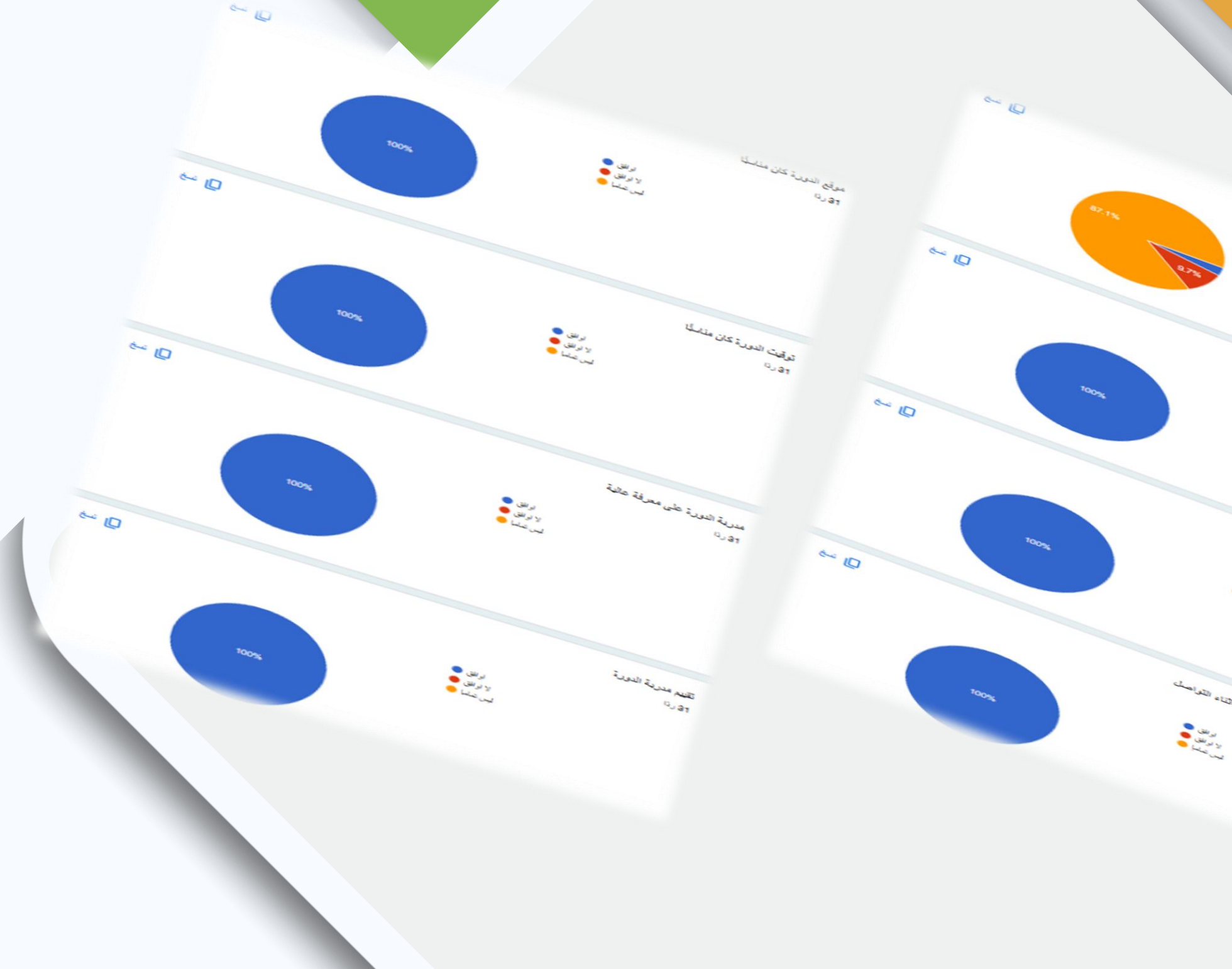


الهدف من الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى قياس رضا المستفيدين والموظفين والمتطوعين عن البرامج والفرص التطوعية والخدمات المقدمة من الجمعية، وتحديد نقاط القوة وفرص التحسين، بما يدعم اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة.



منهجية جمع البيانات

أداة الدراسة:

استبيانات إلكترونية عبر منصة الجمعية الرقمية

الفئات المستهدفة:

مستفيدو البرامج المجتمعية
موظفو الجمعية والمتطوعون
شركاء الجمعية من الجهات الداعمة

عدد المشاركين: ٩٢٣ مشاركاً

مدة جمع البيانات: من بداية ٢٠٥ الى نهاية عام

٢٠٢٥م

نوع الأسئلة: مغلقة (اختيار من متعدد) ومفتوحة
(رأي حر)



أبرز النتائج الكمية

جودة البرامج ٨٩%

سهولة الوصول للخدمات ٨٩%

التواصل والردود ٨٠%

ضوح السياسات والإجراءات ٩٢%

رضا الموظفين عن بيئة العمل ٨٧%



شواهد من نتائج قياس الرضا



قياس رضا الموظفين

قياس رضا المتطوعين

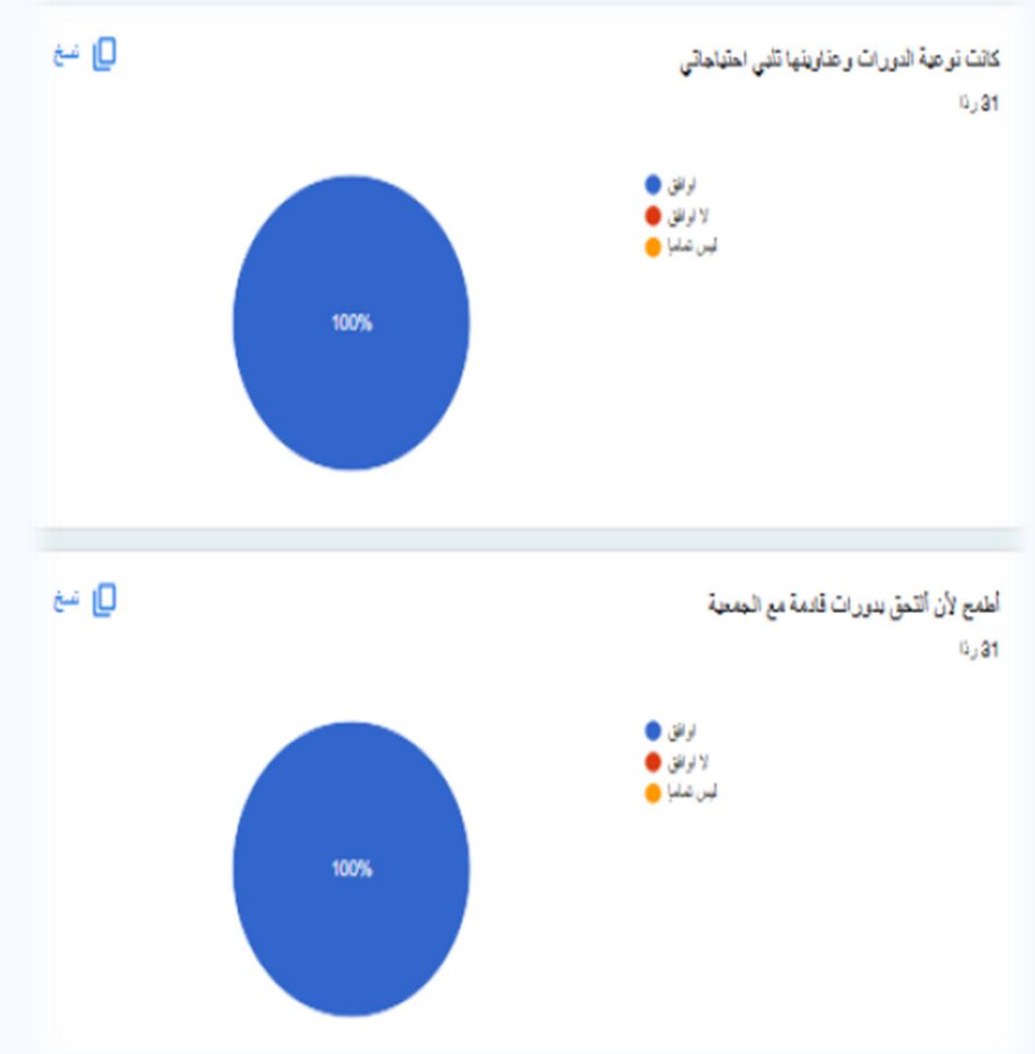
قياس رضا المستفيدين

التحليل والتوصيات

رضى المستفيدين ٩٢%
رضى الموظفين ٨٨%
رضى المتطوعين ٨٩%

نقاط القوة:

وضوح السياسات والحوكمة
جودة البرامج المجتمعية
التفاعل الإيجابي مع الشركاء



توصيات

1. اطلاق تطبيق جوال خاص بالجمعية
2. إنشاء وحدة دعم فني للرد على استفسارات المستفيدين
3. إصدار تقرير دوري عن أثر البرامج المجتمعية
4. نشر الفرص التطوعية والعلان في وسائل التواصل الاجتماعي



شواهد من نتائج قياس الرضا

